



NOTA INFORMATIVA SOBRE LA ELECCIÓN DEL LOGOTIPO DEL GRUPO

El pasado lunes, día 11 de enero, se procedió a la contabilización de los votos emitidos para la elección del logotipo, tal como se había anunciado en correos electrónicos enviados los días 4 y 9 de enero, así como a través del grupo de WhatsApp.

El resultado de las votaciones fue el siguiente:

OPCIÓN	LOGOTIPO	DESCRIPCIÓN	VOTOS
A		El libro simboliza los estudios del grupo. La Cruz de San Juan es imprescindible. En aras de la sencillez se prescinde de otros colores que no sean el blanco y el negro.	7
B		El castillo como emblema de Consuegra. El molino tan presente en los pueblos del Campo y elemento socioeconómico. El agua como fuente de riqueza y representación del Guadiana, río vertebrador de las tierras del Campo. El trigo principal cultivo agrícola y recurso económico imprescindible.	9
C		El libro es emblema de los documentos, investigaciones, catálogos, etc., en que se basan los estudios del Grupo. La Cruz de Malta acolada sobre el libro es el símbolo ya establecido de la Orden de San Juan. Los colores son simbólicos de la antigua historia de la Orden. El Papa Eugenio III concedió a los defensores de los Santos Lugares el usar sobre su capa blanca una cruz carmesí símbolo de su sacrificio. Las siglas GECSAJELM que coronan el libro identifican el nombre de la Asociación.	8

Por lo tanto, se adopta como logotipo del Grupo de Estudios del Campo de San Juan en la Mancha el diseño de la opción "B", propuesto por Paloma Torrijos Medina.

Campo de San Juan, a 11 de enero de 2021

EL SECRETARIO

Julio Chocano Moreno

EL PRESIDENTE

Félix Patiño Galán